



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

CONSIGLI PER UNA BUONA PREPARAZIONE DEL BUDGET

**Stefania Cecchi – Settore Istruzione e Educazione,
Regione Toscana**

Il progetto

I CARE Children Art Relationship Education



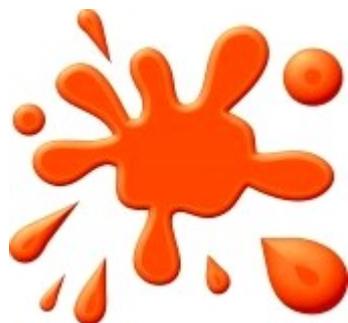
Scadenza presentazione della
candidatura

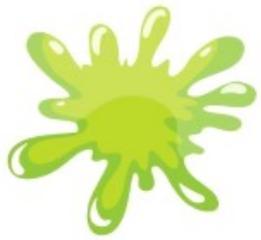
1 Febbraio 2012



Durata del progetto

**1 Agosto 2012 – 31 Luglio
2014**





L PARTENARIATO

**Regione Toscana –
Giunta Regionale,
settore Istruzione e
Educazione**

- Scuola dell'infanzia Makarenko;
- Scuola dell'infanzia B.Ciari;
- Scuola dell'infanzia Turri;
- Centro per l'arte contemporanea

**Comune di
Copenaghen (DK) -
settore Infanzia e
Gioventù**

- Prinsessegaardene s fallesskab di Valby (DK)
- Stater for Ku



OBIETTIVI generali



- **Conoscenza dell'organizzazione scolastica nelle due regioni;**
- **Scambio di buone pratiche e di esperienze sulle metodologie didattiche relative all'espressione artistica e l'arte visiva;**
- **Rafforzamento dei rapporti**

OBIETTIVI specifici

- **Confrontare i sistemi di istruzione 0-6 anni delle due regioni;**
- **Sviluppo di un metodo didattico condiviso per l'espressione artistica e la comunicazione visiva;**
- **Potenziare le conoscenze e le abilità del personale docente attraverso corsi di formazione specifici sull'educazione artistica visiva;**
- **Incentivare la cooperazione internazionale attraverso la creazione di un network europeo**



**Creazione di un
libro di storie
illustrate dai
bambini 4-6 anni**

**Conoscenza
reciproca dei
due sistemi
scolastici**

**Un modello
didattico
condiviso**

Risultati attesi e Output

**Creazione
del logo del
progetto
I-Care**

**Formazione del
personale
docente
sull'educazione
artistica per 0-6
anni**

**Mostra
virtuale delle
immagini
create dai
bambini 1-3
anni**

**Attività
didattiche
condivise basate
sul nuovo modello**

Stato dell'arte



KICK OFF MEETING PARTNER LOCALI

3 ottobre 2012

*Palazzo Cerretani piazza dell'unità italiana 1
Firenze*

CONFERENZA DI LANCIO *partner italiani e danesi*

12 – 14 Novembre 2012

*Visita delle scuole del Comune di Scandicci e
del Museo Pecci*

IL BUDGET



The background of the slide is a collage of Euro currency. It features several banknotes of different denominations, including 100, 20, 10, 5, and 20 Euro notes, and various Euro coins (1, 2, 5, 10, 20, and 50 cents). The notes and coins are scattered and overlapping, creating a textured, financial-themed background. The text is centered in a white rounded rectangle with a black border.

**Costi totali del progetto:
55.549,61 euro**

**Contributo totale:
40.000,00 euro**

I principi di una “Sana gestione finanziaria”

- **Economia**
- **Efficienza**
- **Efficacia**

Il principio di Economia

- Stabilire in anticipo i costi che verranno sostenuti anche per garantirne la massima economicità;
- Non limitarsi a voci di spesa generiche, ma prevederne in dettaglio la composizione.

Il principio di Efficacia

- Assicurare il miglior rapporto tra costi e risultati raggiunti;
- Associare chiaramente **ogni spesa alle attività connesse e ai risultati/prodotti** previsti, scegliendo la soluzione più economica;

Ad esempio: per il corso formazione degli insegnanti, abbiamo spostato 1-2 formatori danesi in Italia piuttosto che 10-12 insegnanti italiani in Danimarca.

Il principio di Efficienza

- Garantire che i **costi sostenuti** permettano di produrre i **risultati previsti**. Meglio prevedere qualche spesa in più ma necessaria ad aumentare l'efficienza.

Ad esempio: le attrezzature determinanti per la realizzazione di una o più attività.



Il Budget di I-Care

Attività

- Confronto e scambio buone prassi tra formatori italiani e danesi per l'uso dell'arte nella didattica;
- Confronto tra i due sistemi scolastici e le organizzazione di lavoro;
- Corso di formazione per insegnanti in Italia e in Danimarca sulla base delle migliori pratiche comuni;
- Attività scolastiche in Italia e in Danimarca basate su contenuti e risultati condivisi. I bambini si spediranno cartoline grafico pittoriche virtuali e illustreranno insieme una storia.

Voci di spesa



	Partner region 1	Partner region 2
A. Lump sum amount for mobilities	15000	19000
• Staff costs	33199,61	31200
• Subcontracting	4100	
• Equipment	1575	700
• Other direct costs	1675	1435
B. Total non-mobility project costs	40549,61	33335
Total project costs (A+B)	55549,61	52335
Total grant amount (A+ max 75% of B)	40000	44000



- La spesa principale è relativa al PERSONALE IMPIEGATO. E' stata calcolata sulla base dei giorni effettivamente dedicati a progetti analoghi in esperienze pregresse.
- **SUBCONTRATTI**. Sono spese generate da attività di supporto al progetto (traduzioni, interpretariato, monitoraggio), finalizzate a facilitare il raggiungimento degli obiettivi.
- **ATTREZZATURE**. Il cuore del progetto è rappresentato dalla possibilità per le scuole di dialogare via internet. Abbiamo previsto un computer per ogni scuola partecipante a tutela dell'efficacia.
- **ALTRI COSTI**. Spese vive collegate a specifiche attività. In particolare alle attività formative degli insegnanti e alle attività scolastiche. Sono stati calcolati sulla base

WideMinds: una piattaforma web per comunicare ...e risparmiare!

IL PROGETTO WIDE MINDS

the human face of digital learning



Che cosa è WideMinds?

Una **rete Comenius** composta da **14 paesi** della **Comunità Europea** (Regno Unito, Irlanda, Italia, Danimarca, Austria, Repubblica Ceca, Svezia, Germania, Francia, Spagna, Polonia, Cipro, **Turchia** e Finlandia)

Un **forum** per l'**innovazione** e per lo **scambio** di buone pratiche nell'ambito **dell'apprendimento digitale.**

Ha come obiettivo è la promozione dell'**aspetto umano**

dell'apprendimento digitale,

del dialogo interculturale,

del multilinguismo

A cosa serve **WideMinds** ?

- Per implementare e sviluppare la rete dei centri di coordinamento regionali, al fine di creare una solida **base di scambio per le scuole e per i centri di formazione**
- Per creare un **sito web orientato ai risultati**
- Per sviluppare **l'uso dello strumento di videoconferenze** nelle scuole materne, primarie e secondarie partner
- Per realizzare un **notiziario multilingue on-**

A cosa serve **WideMinds** ?

- sviluppare il **multilinguismo** attraverso il digital learning
- organizzare conferenze e seminari per facilitare il **dialogo interculturale**
- **monitorare l'attività del network** attraverso la valutazione dei risultati e dei prodotti
- realizzare una **guida di Wide Minds** mettendo in luce tutti i contenuti

Per maggiori informazioni...

www.wideminds.eu

<http://www.wideminds.eu/moodle>

!



Richiesta di Integrazioni Budget

E' stata prodotta un'integrazione del piano finanziario con maggiori informazioni relative alle spese pianificate. In particolare:

1. **esatto collegamento** delle spese alle attività, ad esempio evidenziando l'oggetto di spesa rispetto allo specifico evento (spese per interpretariato in occasione della conferenza di lancio del progetto);
2. **natura e finalità** di ciascuna di esse (non spese materiale ma in dettaglio cosa occorre per la particolare attività associata).

Un esempio...

Painting and drawing materials for school activity (500 Euro):

Attività scolastica, punto C4, periodo 9/13-6/14; materiali di consumo per la realizzazione delle attività scolastiche grafico-pittoriche a cura dei circa 200 bambini coinvolti (matite, pennarelli, tempere ad acqua, acquerelli, matite a cera, china, carboncino, lapis, grafite, pennelli, cartoncini di varie misure, carta da disegni, carta da acquerelli, carta cotone per carboncino, carta velina e crespata, colla stick e vinavil, nastri scotch, panetti di creta e das, forbici).

Un buon progetto

Garantire la replicabilità dei risultati del progetto (es. WideMinds)

In fase di pianificazione, utilizzare al meglio le risorse disponibili

Non replicare gli sforzi!!



REGIONE
TOSCANA



Education and Culture DG

Lifelong Learning Programme

**Grazie per
l'attenzione !**

[Stefania Cecchi](#)

stefania.cecchi@regione.toscana.it

