



Education and Culture
Lifelong Learning Programme
GRUNDTVIG

Nome del valutatore: _____

**WORKSHOP GRUNDTVIG
SCHEMA EUROPEA COMUNE PER LA VALUTAZIONE QUALITATIVA
2010**

Numero identificativo del Workshop:

Nome dell'organizzatore del Workshop:	
Titolo del Workshop:	

Nota sull'attribuzione del punteggio: ogni voce dovrà essere valutata in base alla scala proposta. La somma del punteggio arriva ad un massimo di 100 punti. Ogni candidatura sarà valutata da 2 valutatori (di cui almeno uno dovrà essere un membro esterno all'Agenzia Nazionale) e la media dei voti sarà usata come voto finale della qualità. Gli esperti devono usare numeri decimali (p.es. 4.2) quando assegnano il punteggio ad uno o più delle voci nella scheda di valutazione qualitativa, questo per evitare troppe valutazioni con lo stesso punteggio totale.

Le candidature che ricevono un punteggio inferiore a 50 punti nella scheda di valutazione qualitativa, NON potranno essere selezionate per il finanziamento.

Scala di valutazione:

<i>Punteggio massimo</i>	<i>Molto buono</i>	<i>Buono</i>	<i>Sufficiente</i>	<i>Debole</i>
5	5	3-4	2	0-1
10	8-10	6-7	4-5	0-3

Domanda	Domanda nel modulo	Punteggio max	Punteggio dato
I – Qualità e rilevanza del Workshop	-	35	
Gli obiettivi del Workshop sono rilevanti rispetto agli obiettivi operativi del Programma Grundtvig. Le candidature valutate “deboli” in questa voce saranno respinte senza successive valutazioni.	4.3	10	
Gli obiettivi del Workshop sono chiari e realistici	4.4	5	
La metodologia è appropriata per il raggiungimento degli obiettivi. L’approccio pedagogico e didattico è descritto chiaramente.		5	
Il Workshop offrirà un’esperienza di apprendimento stimolante.		5	
Il Workshop è innovativo: offrirà ai partecipanti un’opportunità totalmente nuova di apprendimento, sviluppo delle proprie capacità, accesso alle informazioni, sviluppo personale, cambiamento sociale, consapevolezza culturale, cittadinanza attiva ecc.		5	
La definizione del gruppo target è chiara e appropriata rispetto all’argomento del Workshop (evitare i professionisti). Le linee guida per la selezione dei discenti sono chiare ed appropriate	4.4 & 4.10	5	
Le misure di preparazione, riconoscimento e <i>follow-up</i> relative ai discenti sono appropriate rispetto all’argomento del Workshop e al gruppo target	4.4 & 4.8	5	
II – Qualità dell’organizzazione del progetto	-	25	
L’organizzatore del laboratorio presenta qualifiche adeguate per organizzare uno Workshop europeo	4.2	5	
La logistica dello Workshop è chiara e adatta al gruppo cui si rivolge (anche per quanto riguarda l’organizzazione del viaggio e dell’alloggio dei partecipanti con particolari esigenze educative)	4.7 & 4.10	10	
Il piano di lavoro è adeguato per poter organizzare un laboratorio di buona qualità nei tempi previsti	5.1	10	

III – Impatto e valore aggiunto europeo	-	20	
I risultati auspicati sono pertinenti e avranno effetti potenziali dimostrabili sull'esperienza di apprendimento dei partecipanti nelle aree tematiche di interesse	4.4 & 4.6	5	
I vantaggi dati dall'organizzazione di un Workshop europeo sono chiari e ben definiti	4.6	5	
Le misure per la disseminazione e la valorizzazione dei risultati del Workshop sono chiare ed appropriate rispetto all'argomento e al gruppo target	4.9	5	
IV – Qualità del piano di comunicazione	-	20	
Il piano di comunicazione per promuovere il Workshop è ben definito	4.5	10	
Il piano di comunicazione è efficiente per il reclutamento dei partecipanti	4.5	10	
PUNTEGGIO TOTALE DELLA VALUTAZIONE QUALITATIVA	-	100	

Priorità nazionali per il 2010

Non ci sono priorità nazionali per il 2010		

COMMENTI GENERALI:

Si prega di essere il più possibile chiari e specifici. Nel caso di candidature qualitativamente meno soddisfacenti, spiegare quali sono gli aspetti che dovrebbero essere migliorati (questi commenti potranno essere inviati a coloro che vedono respinta la propria candidatura). Si prega di completare questa sezione nella lingua del progetto proposto, o in inglese

Il/La sottoscritto/a in base alle informazioni in suo possesso, dichiara di non avere conflitto d'interessi (parentela, vita personale, affinità politica, interessi economici o qualsiasi altro interesse legato alla candidatura) con l'istituzione/i o qualsiasi persona che abbia presentato questa candidatura. Inoltre, dichiara di non rilasciare a terzi nessuna informazione appresa nell'ambito del proprio lavoro in qualità di valutatore.

Il/La sottoscritto/a acconsente alla comunicazione del proprio nome e attuale posizione alle Agenzie Nazionali che gestiscono Grundtvig in altri paesi.

Data

Firma